



## Neue Berufe am BBW

Ab sofort in der Berufsvorbereitung: Forstwirtschaft, eCommerce, Eventmanagement

Das Berufsbildungswerk (BBW) Mosbach-Heidelberg weitet sein Ausbildungsangebot aus. Schon zum aktuellen Ausbildungsjahr stehen jungen Menschen für ihre berufliche Orientierung zusätzlich zum bisherigen Angebot die Sparten Forstwirtschaft, eCommerce und Eventmanagement offen. Die ersten Auszubildenden starten hier 2021/22.

Mit dem „**Fachpraktiker Forst**“ möchte das BBW seine Ausbildungspalette passgenau ergänzen. Denn grüne Berufe sind bei Jobeinstiegern beliebt und am Arbeitsmarkt gefragt. Die Ausbildung zum Fachpraktiker wird deutschlandweit nur an wenigen Orten angeboten. Im praktischen Teil arbeitet das BBW mit der landeseigenen Forst BW zusammen. Deren Standort liegt in Schwarzach direkt neben dem Gelände der Johannes-Diakonie, der Träger-Einrichtung des BBW.

Mit dem ebenfalls neuen Ausbildungsberuf „**eCommerce Kaufmann/-frau**“ beweist das BBW Innovationsgeist, da dieser Beruf erst seit 2018 ein anerkannter Ausbildungsberuf

ist. Im eCommerce geht es darum, Produkte und Dienstleistungen im Internet zu verkaufen, wie es Branchengrößen wie etwa Amazon erfolgreich vormachen. Themen der Ausbildung sind zum Beispiel der Aufbau und der Unterhalt der Infrastruktur sowie die Pflege der Produkte und deren Optimierung. Praktische Anknüpfungspunkte bietet das BBW-Projekt einer virtuellen Web-Konditorei, der „**Cake Factory**“ (siehe Seite 2).

Nicht weniger wichtig als eCommerce sind für den Marketing-Mix Events, da durch sie persönliche Netzwerke, Kundenkontakt und erfolgreiche Geschäftsverbindungen entstehen – ein aussichtsreiches Berufsfeld. Ab 2021 gibt es am BBW daher den Ausbildungsgang „**Kaufmann/-frau für Veranstaltungsmanagement**“. Darin lernen die Auszubildenden, Events zu planen, durchzuführen und nachzubereiten. Zu den Ausbildungsinhalten gehören die medienwirksame Vermarktung von Events, Projektmanagement, die Organisation vor Ort sowie die Erfolgskontrolle.

## In aller Kürze

### 61 Absolvent\*innen haben bestanden – Prüfungsbester im IHK-Bezirk

Insgesamt 61 Absolvent\*innen haben 2020 ihre Ausbildung am BBW abgeschlossen. Einer von ihnen feierte einen besonderen Erfolg: Als bester Absolvent im IHK-Bezirk Rhein-Neckar schloss Ramush Murseli seine Ausbildung als Fahrradmonteur am Standort Heidelberg ab. Die übliche Bestenfeier des IHK-Bezirks konnte zwar wegen der Corona-Pandemie nicht stattfinden. Dafür freut sich Murseli, dass er schon den erhofften Traumjob gefunden hat. Er arbeitet in der Fahrradmontage für einen international tätigen Sportausstatter.



**Umzug in die virtuelle Ausbildung**

Das BBW setzt als Antwort auf Corona verstärkt auf digitales Lehren und Lernen. Gerade rechtzeitig vor der Corona-Krise waren Lehrende am BBW durch eine eigene Schulung im „e-Coaching“ fit gemacht worden. Nun zahlt sich diese Maßnahme aus. Die während der Corona-Zeit gemachten Erfahrungen dienen zur Weiterentwicklung der Digitalisierung in mehreren Projekten. Durch eine Spende der Hopp-Stiftung können iPad-Klassen ausgestattet werden. Der Schulserver wurde durch IT-Auszubildende des BBW aufgebaut und wird durch sie betreut; zudem wurden E-Learning-Angebote in Ausbildung und Unterricht integriert. Auch das Thema Künstliche Intelligenz (KI) wird am BBW bereits aufgegriffen: Ein KI-basiertes Lexikon für drei Ausbildungsberufe und ein KI-Basiertes System zur Unterstützung von Auszubildenden mit psychischen Behinderungen stehen auf der Agenda.



**IT-Partnerschaft soll ausgebaut werden**

Zwischen dem BBW und der Compart AG hat sich eine lebendige Partnerschaft entwickelt. Das IT-Unternehmen mit Sitz in Böblingen unterstützt die IT-Ausbildung im BBW, stellt etwa Software-Lizenzen für die Ausbildung zur Verfügung. Jetzt nutzen Jörg Palmer (Leitung Customer Experience Management) und Dr. Jörg-Alexander Boy (Leitung Education Services) die Chance, das BBW und dessen Standort Mosbach bei einem Besuch näher kennen zu lernen. Die Gäste konnten viele Fragen loswerden. Insbesondere der Umgang mit der Corona-Pandemie, die Angebote aus dem Bereich E-Learning und die neuen Ausbildungsangebote „Kaufmann/-frau für E-Commerce“ sowie Veranstaltungskaufmann/-frau stießen auf großes Interesse. Schon bald sollen BBW-Auszubildende zum Gegenbesuch bei Compart nach Böblingen kommen.



**Cakefactory: Die virtuelle Konditorei des BBW**

Die kaufmännische Ausbildung des BBW ist in den Deutschen Übungsfirmenring eingebunden. Die Auszubildenden lernen in diesem Verbund die Prozesse kennen, die in einem realen Unternehmen vorhanden sind. Sie handeln mit virtuellen Waren. Die Cakefactory verkauft Kuchen, Torten und kleine Süßigkeiten. Lecker! Die Herausforderung, ein solches Unternehmen ins Leben zu rufen, ist nicht zu unterschätzen. Verschiedenes haben Auszubildende und Ausbilderinnen im ersten Jahr schon entwickelt: Sortimentauswahl, Website, Preise, Logo, ein kleines, aber feines Lager, Bewerbungsschreiben der Auszubildenden auf offene Stellen, Kauf einer Buchhaltungssoftware, Finanzen, Personal und vieles mehr. Die ersten Meilensteine haben die Ausbildung Büromanagement, -kommunikation und Fachinformatik bereits hinter sich gebracht. Sie freuen sich auf die nächsten Schritte!

## Vollausbildung verbessert Jobperspektiven

So eine Chance kriegt man nicht oft. Das dachte sich Fabian Slawik (17) und entschied sich nach der beruflichen Orientierung am BBW für eine Vollausbildung zur Fachkraft für Möbel-Küchen-Umzugsservice, weil „es Spaß macht, mit Holz zu arbeiten“. Holz ist ein wichtiger Werkstoff für Möbel-Küchen-Umzugsprofis. Doch über die Arbeit am Möbel hinaus bietet und fordert die Ausbildung auch eine elektrotechnische Schulung. Generell sei der Anspruch bei den Vollberufen höher als etwa bei den Fachpraktiker-Ausbildungen, erklärt Jens Freudenberger, Ausbilder am BBW-Standort Heidelberg. Nach dem Abschluss sind die Chancen am Arbeitsmarkt dank hochwertiger Qualifikation und breiter Ausbildung aussichtsreich: Die Fachkräfte finden Beschäftigung in Möbelhäusern, Schreinereien, im Facility Management und anderen Branchen. Auch in Berufsfeldern wie Holztechnik, Fahrradmontage und Friseurhandwerk bietet das BBW Vollausbildungen an. Mehr Informationen gibt es unter [www.bbw-mosbach-heidelberg.de](http://www bbw-mosbach-heidelberg.de).



## Projekt SEC4VET ist abgeschlossen

SEC4VET hat seine Arbeit erfolgreich abgeschlossen. Das EU-Projekt war vom BBW mit initiiert worden. Die Projektpartnerschaft aus neun europäischen Ländern hat sich mit Assessment und Förderung der sozial-emotionalen Kompetenzen von jungen Menschen mit Behinderungen beschäftigt. Unter Federführung der Universität Bamberg, Lehrstuhl Prof. Astrid Schütz, wurde ein Assessment-Tool entwickelt. Ein Manual erläutert Hintergründe und Begrifflichkeiten. Das dritte Instrument enthält Trainingsmöglichkeiten für die Förderung. Abschließend werden Fortbildungsmodule zur Verfügung gestellt. Planungsunterlagen und Materialien werden – wie die anderen Instrumente – auf der Homepage veröffentlicht und können kostenfrei genutzt werden. Die Homepage geht im Oktober online.



## Neu: Wohngruppen in der Brennersmühle

Das Wohnangebot des BBW hat Neues zu bieten: Nach umfangreicher Renovierung wohnen in der Brennersmühle am Standort Mosbach auf zwei Stockwerken je vier Teilnehmende in Einzelzimmern. Jedes Stockwerk verfügt über eine Küche und einen Gemeinschaftsraum sowie dazugehörige Sanitärräume. Im Haus ist in allen Räumen freies WLAN verfügbar. Der Internatsbereich mit seinen Freizeitangeboten und der Ausbildungsbereich des BBW sowie die Innenstadt von Mosbach sind in wenigen Minuten zu Fuß erreichbar. Eine weitere Außenwohngruppe für zwei Teilnehmende in einem Stadtteil von Mosbach wurde zusätzlich angemietet, sodass wieder freie Plätze für BBW-Teilnehmende zur Verfügung stehen.



## Wohnangebot wurde ausgebaut: Schritt 2 für Junique1

Die Wohngruppe 2 von Junique1, dem Jugendhilfeangebot des BBW, wurde zum 1. September 2020 eröffnet. Damit stehen im Mosbacher Stadtteil Neckarelz nun insgesamt 18 Plätze zu Verfügung. Die zwei sozialpädagogischen Wohngruppen mit jeweils acht Plätzen und das Verselbständigungswohnen mit zwei Plätzen ergänzen das Leistungsangebot des Berufsbildungswerks und sind ein Zuhause für Jugendliche, die nicht in ihren Familien leben können.

# JUNIQUE<sup>1</sup>

## Bewerben unter Corona-Bedingungen: Freundliches Nicken statt Händedruck

Regelmäßig vermitteln SAP-Personaler mit viel freiwilligem Engagement BBW-Auszubildenden zum Ende der Ausbildung alles, was für eine erfolgreiche Bewerbung auf dem Arbeitsmarkt wichtig ist. Auch diesmal hielten Robin de Mos und seine Kolleginnen Gabriele Klapper sowie Susann Schmidt viele professionelle Tipps und für jede Frage die passende Antwort bereit. Wie begrüßt man etwa den möglichen Arbeitgeber unter Corona-Bedingungen. De Mos' Tipp dazu: „Ein freundliches Nicken sagt ebenso viel wie ein Händedruck.“



## Zu Gast im BBW

Es könnte alles so einfach sein. Den Stoßseufzer manches Digitalisierungsstrategen scheinen Souhayb Ettahiri und Anouar Spiekermann gehört zu haben. Sie haben das Startup Sosimpell! gegründet. Dessen Mission: Unternehmen der Sozialwirtschaft beratend durch die Digitalisierung begleiten. Bei einem Besuch im BBW erkundeten Ettahiri und Spiekermann den IT-Bereich und erfuhren mehr über Ausbildungsbetrieb, Digitalisierungsprojekte und -potenziale des BBW. „Für uns war es wichtig, die Bedarfe von Ausbildern und Auszubildenden aus unterschiedlichen Perspektiven kennen zu lernen“, sagte Souhayb Ettahiri. Beide zeigten sich beeindruckt vom Entwicklungsstand und den Initiativen des BBW. Über gemeinsame Projekte werden BBW und Sosimpell! im Gespräch bleiben.

### Kontakt:

#### Kunden- und Beratungszentrum

Telefon: 06261 88-356

E-Mail: [info.bbw@johannes-diakonie.de](mailto:info.bbw@johannes-diakonie.de)

[www.bbw-mosbach-heidelberg.de](http://www.bbw-mosbach-heidelberg.de)

### Impressum:

#### Herausgeber:

Berufsbildungswerk Mosbach-Heidelberg  
Neckarburkener Straße 8  
74821 Mosbach

#### Verantwortlich:

Manfred Weiser  
Leitung BBW Mosbach-Heidelberg

**Layout:** Unternehmenskommunikation der Johannes-Diakonie

**Bilder:** Johannes-Diakonie, Adobe Stock

Sie wollen die **BBW-Schlagzeilen** als regelmäßiges Abonnement beziehen oder abbestellen?

Telefon: 06261 88-278

E-Mail: [info.bbw@johannes-diakonie.de](mailto:info.bbw@johannes-diakonie.de)

