



Gefördert durch die:



Bundesagentur für Arbeit

Berufsbildungswerk Mosbach-Heidelberg

Standort Mosbach

Neckarburkener Straße 8
74821 Mosbach

Standort Heidelberg

Im Breitspiel 8
69126 Heidelberg-Rohrbach



Kunden- und Beratungszentrum

Telefon: 06261 88-356 (Mosbach)
06221 33898139 (Heidelberg)
E-Mail: Info.BBW@johannes-diakonie.de

www.bbw-mosbach-heidelberg.de



Wirtschaft & Verwaltung

Kaufmann/-frau im E-Commerce

Das Berufsbildungswerk Mosbach-Heidelberg (BBW) ist eine berufliche Bildungseinrichtung für junge Menschen mit Handicap. Unser Ziel ist, junge Menschen bei der Berufsfindung, der Ausbildung und dem Eintritt in die Arbeitswelt zu unterstützen.

Das Angebot des BBWs umfasst:

- *Berufsausbildung in anerkannten und sondergeregelten Ausbildungsberufen*
- *verzahnte Ausbildung mit Betrieben (VAMB)*
- *berufsvorbereitende Bildungsmaßnahmen*
- *Eignungsabklärung und Arbeitserprobung*
- *Berufsschule und Vorbereitung Arbeit und Beruf*
- *ärztliche und psychologische Betreuung*
- *differenzierte Wohnformen und Freizeitangebote*
- *Jugendhilfe JUNIQUE*

Lerninhalte, Ausstattung und begleitende Hilfen sind ganz auf die Belange der Teilnehmenden ausgerichtet. Individuell abgestimmter Stütz- und Förderunterricht rundet die Ausbildung ab.

Stand: Februar 2022



... stark für Ausbildung und Beruf

Die Ausbildung erfolgt
am Standort Mosbach.



... wir sind Teil der Johannes-Diakonie



Wirtschaft & Verwaltung

Kaufmann/-frau im E-Commerce

Aufgaben und Tätigkeiten

Kaufleute im E-Commerce (w/m/d) finden ihre Tätigkeitsbereiche vor allem im Bereich des Onlinehandels. Dort sind sie für die Einführung, den Betrieb und die Steuerung von Shops im Internet zuständig. Aufgaben und Herausforderungen sind unter anderem:

- Konzepte erarbeiten, um im Onlinehandel erfolgreich sein zu können
- Shopsysteme installieren und die technischen Grundlagen kennen
- erstellen von Medien, vor allem für Werbung und Produktpräsentationen online. Hierbei kann es sich beispielsweise um Fotos, Videos oder Produktbilder handeln.
- Besucherdaten von Shop/Webseite auswerten, um das Nutzungserlebnis und das Angebot zu verbessern

Die Ausbildung setzt auf eine enge Partnerschaft mit Unternehmen aus der Region, um den Azubis eine praxisnahe Ausbildung zu ermöglichen.

Inhalte

- **Onlineshops:**
Kenntnis diverser Shopsysteme, Einführung von Shopsystemen für Kunden, Pflege von Onlineshops (technisch/kaufmännisch)
- **(Online-)Marketing:**
Soziale Medien, Suchmaschinenmarketing
- **Auswertungen:**
Seitenbesucher, Produkte, Linkstrukturen etc.
- **Digitalisierung:**
neueste Trends kennen, Beratung für andere Abteilungen anbieten
- **(Web-)Programmierung:**
HTML, CSS (Grundgerüst von Internetseiten), Javascript, PHP etc.
- **(Web-)Design und Usability:**
Webseiten und Medien gestalten, Analysen und Optimierungen der User-Erfahrungen im Web

Ausbildungsdauer

Die Ausbildung wird abwechselnd im Ausbildungsbetrieb und in der Berufsschule absolviert, sodass Auszubildende die gelernten Inhalte direkt in der Praxis umsetzen können. Insgesamt dauert die Ausbildung 3 Jahre.

Erreichen Absolvent*innen in der Berufsausbildung einen Notendurchschnitt von 3,0 und besser, besteht die Möglichkeit, einen dem Realschulabschluss gleichwertigen Bildungsstand zu erzielen. Die Voraussetzungen erläutern wir gerne in einem persönlichen Gespräch.

